



BUSINESS CHALLENGE 25H DE SPA

THE INSIDE RACE





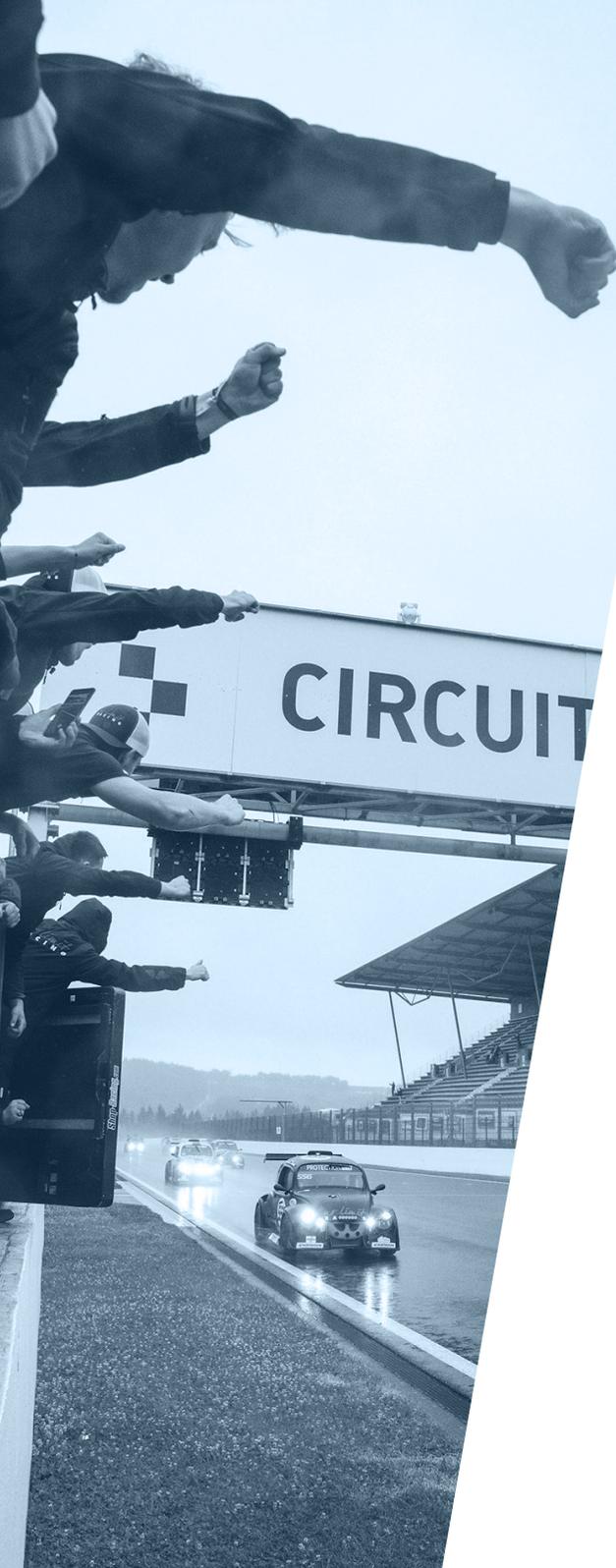
EQUATION

- Les Hankook 25H Fun Cup de Spa
- Des entreprises
- Des invités
- Des passagers
- Une course
- Du business
- Un Challenge



**Le Business Challenge
des 25H de Spa
or The Inside Race**





GET ON BOARD !

Mettez vos clients à bord d'une voiture de course, en pleine course !

Un outil marketing unique au monde !

Au cœur des Hankook 25h de Spa Fun Cup.

Invitez jusqu'à 35 personnes, dont 16 passagers, à vivre un événement exclusif au cœur du **Circuit de Spa-Francorchamps**, l'un des tracés les plus emblématiques au monde.

Supportez votre Fun Cup Biplace à vos couleurs.

Une course dans la course,
du départ jusqu'à Minuit,
véritable Challenge inter-entreprises.



THE EXPERIENCE

THE 25 HOURS BUSINESS CHALLENGE

Grâce à la **Fun Cup Biplace**, faites vivre à **16 collaborateurs, partenaires ou clients** une expérience exceptionnelle :

Monter à bord d'une véritable voiture de course

Ressentir la compétition de l'intérieur, comme un copilote privilégié

Représenter votre entreprise sur une Fun Cup entièrement habillée à vos couleurs

Les pilotes, validés Biplace, sont fournis par vous ou par nous.

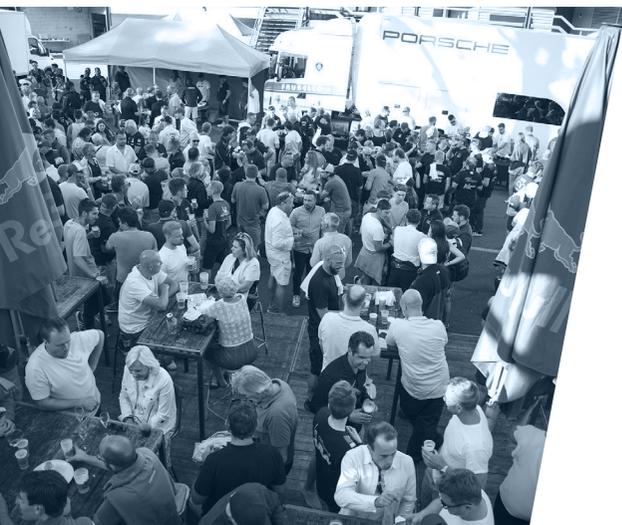
LE BUSINESS CHALLENGE ?

Une « course dans la course » exclusivement réservée aux entreprises participantes :

- 8 heures d'intensité, départ à 16h – arrivée sous le drapeau à damier à minuit.

CONCEPT CUSTOM MADE

- Clef en main
- Conçu pour les entreprises
- Au cœur de la course
- Business Network



THE PLACE TO BE

- Le lieu : l'Hôtel de l'Eau Rouge – VIP Room au cœur du paddock
- Un business Club
- Vue piste
- 35 invités par entreprise
- Open bar toute la journée – Finger food
- Corner à vos couleurs
- Salon collectif
- Ambiance lounge
- Simulateur de pilotage
- Dressing des Passagers

LE BUSINESS CHALLENGE CLUB



Concept : Réunir entre eux les décideurs qui composent le Club et générer des interconnexions.

- Composé des entreprises du Business Challenge
- Échange de contacts et mise en relation
- Business Network au cœur du challenge
- Le Lunch
 - Déjeuner du Club le samedi midi
 - 3 personnes par entreprise, de l'entreprise
 - Networking avant la venue des invités



AVERAGE TIMING

11h30 – 14h00 Business Challenge Club Lunch à l'Hôtel de l'Eau Rouge

14h00 Accueil des invités à l'Hôtel de l'Eau Rouge

14h30 Rencontre avec les pilotes du Business Challenge

15h00 Start Grid Walk

16h00 • Départ des Hankook 25 Hours Fun Cup

• Début du Business Challenge & premiers passagers à bord

16h00 – 00h00 Rotation des passagers toutes les 30 minutes

18h00 Visite du Race Control, podium et stands F1

21h00 Biplace Night Fever by DJ FC

22h45 Feux d'artifice

00h00 Arrivée du Business Challenge

00h30 Remise des prix & After DJ Night Time

02h00 Fin de la soirée

A close-up photograph of a champagne bottle being poured into a flute glass. The glass is partially filled with sparkling wine, and bubbles are visible. The bottle has a label that reads "CHAMPAGNE de Castellane". The background is a warm, golden glow.

ÉMOLUMENTS

25 750 € HT



Benoît Abdelatif – CEO

+33 6 82 88 90 59

benoitabdelatif.m3@gmail.com

Vanessa Bouchat – Marketing

+32 494 517 091

v.bouchat@m3events.be